



Znak sprawy: 13/4/2020/BP

OGŁOSZENIE O OTWARTYM KONKURSIE OFERT

Przedmiot zamówienia:

Konkurs „Śladami Jana Pawła II”

Warszawa, 20 lutego 2020 r.

1. Nazwa (firma) oraz adres Zamawiającego;

Polska Organizacja Turystyczna

– jednostka organizacyjna przeprowadzająca postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego i udzielająca zamówienia:

Adres Zamawiającego: ul. Chałubińskiego 8, 00 – 613 Warszawa

Strona internetowa: www.pot.gov.pl

E-mail: pot@pot.gov.pl

2. Tryb udzielenia zamówienia;

- 1) Postępowanie jest prowadzone na podstawie regulaminów wewnętrznych Polskiej Organizacji Turystycznej, zgodnie z zasadami wskazanymi w niniejszym dokumencie.
- 2) Zamawiający informuje Wykonawców, że postępowanie prowadzone jest w trybie otwartego konkursu ofert, tj. każdy z Wykonawców może złożyć w postępowaniu ofertę. Ponadto:
 - a) do postępowania nie ma zastosowania ustawa z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 1843 ze zm.);
 - b) zawiadomienie o wyborze oferty nie stanowi przyjęcia oferty;
 - c) Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - odwołania postępowania, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie,
 - zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty,
 - zmiany terminów wyznaczonych w Ogłoszeniu,
 - żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od Wykonawców na każdym etapie postępowania;
 - d) w przypadku skorzystania przez Zamawiającego z któregokolwiek uprawnienia wskazanego w pkt c. Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia z tytułu udziału w postępowaniu.
- 3) Zamawiający zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia negocjacji cenowych z wykonawcami, którzy złożyli oferty. Negocjacje zostaną przeprowadzone telefonicznie lub mailowo. Z negocjacji zostanie sporządzony protokół.

3. Przedmiot zamówienia;

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i realizacja konkursu oraz kampanii promocyjnej w Internecie pod nazwą „Śladami Jana Pawła II”. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (OPZ) stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Ogłoszenia.

4. Termin realizacji zamówienia.

Termin realizacji od daty podpisania umowy do 30 listopada 2020 r.

5. Warunki udziału w postępowaniu.

1. W postępowaniu mogą uczestniczyć podmioty, które posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie, a także potencjał techniczny - Wykonawca powinien wykazać, że w okresie ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonał co najmniej 2 usługi związane z prowadzeniem mediów społecznościowych wraz z realizacją płatnych kampanii promocyjnych w ramach tych usług, o wartości min. 100 000 zł brutto każda

oraz co najmniej 2 usługi związane z tworzeniem autorskich modułów do systemu CMS Wordpress.

2. Zamawiający, w pierwszej kolejności dokona oceny ofert, a następnie zbada czy wykonawca, którego oferta została oceniona jako najkorzystniejsza nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu.
3. Zamawiający przed udzieleniem zamówienia, wezwie wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym, nie krótszym niż 2 dni, terminie aktualnych na dzień złożenia następujących oświadczeń lub dokumentów:
 - wykazu wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych usług związanych z prowadzeniem mediów społecznościowych o profilu turystycznym wraz z realizacją płatnych kampanii promocyjnych o wartości min. 100 000 zł każda oraz usług związanych z tworzeniem autorskich modułów do systemu CMS Wordpress, w okresie ostatnich dwóch lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów określających, czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze Wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów, - oświadczenie Wykonawcy; w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie, które powinny być wydane nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert. Przedłożone dokumenty muszą potwierdzać w sposób bezsporny spełnienie warunku określonego w pkt 5. ppkt. 1. Ogłoszenia. Wzór wykazu usług stanowi załącznik nr 4.

6. Termin składania ofert.

- 1) Ofertę należy złożyć w terminie do dnia **26.02.2020 r. do godz. 11:00**. Oferty, które dotrą do Zamawiającego po tym terminie nie będą uwzględnione.
- 2) Ofertę można złożyć w formie pisemnej na adres Polska Organizacja Turystyczna, ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa lub w formie elektronicznej na adres email: barbara.polanska@pot.gov.pl
- 3) Ofertę należy złożyć w języku polskim.
- 4) Na ofertę Wykonawcy składa się wypełniony Formularz ofertowy (Załącznik nr 2), Oświadczenie Wykonawcy (Załącznik nr 3), Wykaz usług (Załącznik nr 4) oraz strategia i mechanika konkursu oraz komunikacji (przesłana w formacie ppt lub pdf albo wydruk w przypadku złożenia oferty w wersji papierowej).
- 5) Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o wyjaśnienie lub uzupełnienie treści złożonej oferty. Oferta Wykonawcy, który nie odpowie na takie wezwanie lub odpowie w niewystarczający sposób nie zostanie uwzględniona.

7. Kryteria wyboru oferty.

1. Zamawiający dokona oceny złożonych ofert, w oparciu o przedstawione poniżej kryteria:

Lp.	Kryteriów oceny	Waga %
1	Cena oferty	60
2	Strategia i mechanika konkursu oraz komunikacji	30
3	Deklarowany zasięg postów w kampanii	10

- 1) **Kryterium cena** - punkty zostaną obliczone w następujący sposób:

$$C = \frac{C_{min}}{C_o} \times 60$$

gdzie:

C – liczba punktów przyznanych za kryterium „cena”;

C_{min} – najniższa cena oferty z pośród ofert ważnych i nie podlegających odrzuceniu;

C_o – cena oferty badanej;

- 2) **Strategia i mechanika konkursu oraz komunikacji** - Zamawiający przyzna punkty w następujący sposób:

<p>Strategia i mechanika konkursu oraz komunikacji</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kreatywność koncepcji konkursu (0 pkt – brak podejścia kreatywnego, 2 pkt – koncepcja z podejściem kreatywnym) • Prostota i przystępność warunków konkursu dla uczestników (0 pkt – skomplikowane zasady, warunki wykluczające duże grupy społeczne, 2 pkt – przystępny regulamin, warunki udziału wymagające spełnienia kilku konkretnych aspektów, np. zakładania kont, dostępu do konkretnych platform, etc. 4 pkt – prosty i jasny regulamin, warunki udziału, do których spełnienia nie trzeba zakładania dodatkowych kont) • Sposób ukazania grywalizacji między uczestnikami (0 pkt – brak, 2 pkt – ukazanie grywalizacji) • Automatyzacja procesów konkursowych (0 pkt – brak automatyzacji, 2 pkt – poniżej 50% procesów automatycznych, 4 pkt – powyżej 50% procesów automatycznych) • Sposób weryfikacji wiarygodności uczestników oraz dostarczanego przez nich contentu (0 pkt – brak lub narzędzie nieskuteczne, 4 pkt – weryfikacja poprzez skuteczne narzędzie) • Propozycja makiet funkcjonalnych serwisu www - (0 pkt – brak kluczowych widoków strony z rozmieszczonymi elementami treści, 2 pkt – przygotowanie kluczowych widoków strony z rozmieszczonymi elementami treści, 4 pkt – przygotowanie rozbudowanych widoków strony z uwzględnieniem
---	---

	<p>rozmieszczenia treści pod kątem potrzeb użytkownika, dobrych praktyk i standardów.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Koncepcja kampanii w Internecie, w szczególności w social media i Google Ads promującej konkurs oraz miejsca turystyczne związane z Janem Pawłem II (0 pkt – brak koncepcji, 2 pkt – koncepcja obejmująca działania tylko w Google Ads, 4 pkt – koncepcja obejmująca działania w Google Ads oraz na jednej platformie social media, 6 pkt – koncepcja obejmująca działania w Google Ads oraz na co najmniej dwóch platformach social media,) • Działania dodatkowe wykraczające poza OPZ (0 pkt – brak dodatkowych działań, 2 pkt – jedno dodatkowe działanie, 4 pkt – dwa i więcej dodatkowych działań).
--	--

- 3) Deklarowany zasięg postów w kampanii - punkty zostaną obliczone w następujący sposób:

$$P_K = \frac{K_{max}}{K_o} \times 10$$

gdzie:

P_K – punkty za kryterium „Deklarowany zasięg postów w kampanii” przyznane ocenianej ofercie,

K_{max} – najwyższa wartość w danym kryterium spośród złożonych ofert,

K_o – wartość obliczanej oferty w danym kryterium,

Wykonawca zobowiązany jest do podania w formularzu ofertowym deklarowanego zasięgu postów w kampanii (K_o nie mniej niż 500.000). Zaoferowanie zasięgu na poziomie 500.000 miesięcznie oznacza przyznanie 0 pkt. w tym kryterium. Zaoferowanie zasięgu na poziomie niższym niż 500.000 skutkować będzie odrzuceniem oferty.

2. Obliczenia będą prowadzone z dokładnością dwóch miejsc po przecinku.
3. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
4. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom wynikającym z Ogłoszenia i uzyska największą, łączną liczbę punktów z uwzględnieniem wszystkich kryteriów oceny ofert.

8. Opis sposobu przygotowania ofert.

- 1) Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. W przypadku złożenia przez Wykonawcę więcej niż jednej oferty wszystkie oferty zostaną odrzucone.
- 2) Wykonawca pozostanie związany ofertą przez okres 30 dni. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
- 3) Osoba/osoby podpisujące ofertę muszą być upoważnione do zaciągania zobowiązań w wysokości odpowiadającej cenie oferty zgodnie z wpisem do właściwego rejestru.

9. Klauzula informacyjna dotycząca z art. 13 RODO

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), (dalej: „RODO”) Zamawiający informuje, że:

- 1) Administratorem danych osobowych Wykonawcy jest Polska Organizacja Turystyczna (dalej: „POT”).
- 2) We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Wykonawcy przez POT można kontaktować się z wyznaczonym inspektorem ochrony danych:
 - a. mailowo: dpo@pot.gov.pl lub
 - b. listownie na adres korespondencyjny administratora: Polska Organizacja Turystyczna, ul. Chałubińskiego 8, XIX piętro, 00-613 Warszawa.
- 3) Dane osobowe Wykonawcy będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z prowadzonym w trybie otwartego konkursu ofert postępowaniem o udzielenie zamówienia pn. konkurs „Śladami Jana Pawła II”, numer sprawy 13/4/2020/BP.
- 4) Odbiorcami danych osobowych Wykonawcy będą osoby odpowiadające za przeprowadzenie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego oraz podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania na podstawie ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. 2016 poz. 1764 z późn. zm.).
- 5) Dane osobowe Wykonawcy będą przechowywane przez okres 5 lat od dnia zakończenia konkursu;
- 6) Obowiązek podania danych osobowych bezpośrednio dotyczących Wykonawcę jest wymogiem związanym z udziałem w otwartym konkursie ofert;
- 7) W odniesieniu do danych osobowych Wykonawcy decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- 8) Wykonawca posiada:
 - a. na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych dotyczących Wykonawcy*;
 - b. na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania własnych danych osobowych**;
 - c. na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO ***;
 - d. prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących Wykonawcy narusza przepisy RODO.
- 9) Nie przysługuje Wykonawcy:
 - a. w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - b. prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - c. na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

10. Załączniki:

- 1) Opis przedmiotu zamówienia.
- 2) Formularz ofertowy.
- 3) Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu.
- 4) Wykaz wykonanych usług.
- 5) Istotne postanowienia umowy.

* Wyjaśnienie: informacja w tym zakresie jest wymagana, jeżeli w odniesieniu do danego administratora lub podmiotu przetwarzającego istnieje obowiązek wyznaczenia inspektora ochrony danych osobowych.

** Wyjaśnienie: skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą Pzp oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników.

*** Wyjaśnienie: prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego.

Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ)

PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i realizacja konkursu oraz kampanii promocyjnej w Internecie pod roboczą nazwą „Śladami Jana Pawła II”, promujących miejsca turystyczne związane z polskim papieżem.

TERMIN WYKONANIA

Czas trwania umowy: od daty podpisania umowy do 30 listopada 2020 r.

Czas trwania konkursu i kampanii: od 11 maja do 16 października 2020 r.

BUDŻET WYKONANIA ZADANIA

Zamawiający przewiduje maksymalny budżet kampanii promocyjnej z wynagrodzeniem Wykonawcy w wysokości: **143 317,36** zł brutto.

CEL I ZAŁOŻENIA KONKURSU/KAMPANII

18 maja 2020 roku przypada setna rocznica urodzin polskiego papieża. Celem kampanii jest przedstawienie i promocja stylu życia Karola Wojtyły, jego wędrówek, spływów kajakowych, umiłowania przyrody oraz turystyki. Zadaniem konkursu jest zarekomendowanie najpiękniejszych miejsc na szlakach papieskich polskim turystom, zaangażowanie ich do odwiedzania tych miejsc oraz wywołanie wspomnień i dyskusji o polskim papieżu. Kampania obejmuje promocje miejsc związanych z Janem Pawłem II, szlaków papieskich i form aktywności w obszarach regionów turystycznych na terenie Polski.

Kampania wraz z konkursem będzie realizowana przy wsparciu merytorycznym Polskiej Organizacji Turystycznej oraz regionalnych i lokalnych organizacji turystycznych, samorządów lokalnych, przedsiębiorców i prowadzona w oficjalnych kanałach social media POT. Zamawiający wybierze do 60 miejsc/obiektów rozsianych po całej Polsce oraz dostarczy Wykonawcy materiały tekstowe oraz zdjęciowe dotyczące tych obiektów.

Grupą docelową są mieszkańcy Polski, pokolenie JP2, rodziny z dziećmi, turyści preferujący aktywny tryb życia i lubiący naturę, dzielący się przeżyciami, mający aktywne konta w social mediach.

ELEMENTY DZIAŁAŃ I OBOWIĄZKI WYKONAWCY

W skład realizacji przedmiotu zamówienia wchodzi następujące zadania:

1. Zaprojektowanie i uruchomienie dedykowanego serwisu internetowego w oparciu o system CMS Wordpress oraz merytorycznie opracowanie treści w nim w oparciu

o materiały dostarczone przez Zamawiającego, w tym opisy do wybranych miejsc dotyczących szlaków papieskich i atrakcji turystycznych związanych z Janem Pawłem II. Serwis będzie uruchomiony w subdomenie portalu: <https://polska.travel> i dostosowany do uruchomienia wersji językowych w przyszłości. Strona www powinna być responsywna i dostosowana do wyświetlania w urządzeniach mobilnych (tablety, smartfony). Centralną funkcją serwisu będzie interaktywna mapa z zaznaczonymi miejscami, zdjęciami i pomocnymi informacjami dla turystów. W serwisie zostanie wydzielana część dotycząca konkursu dla użytkowników. Uruchomienie publicznej strony w miejscu docelowym nastąpi nie później niż do dnia **11 maja 2020 r.** Wykonawca będzie odpowiedzialny za zarządzanie treścią oraz poprawne działanie serwisu przez cały okres trwania konkursu i kampanii.

2. Przygotowanie mechaniki konkursu polegającego na zaangażowaniu uczestników w odwiedzenie jak największej liczby miejsc zaprezentowanych w uruchomionym serwisie.

Zadaniem użytkowników będzie więc odwiedzenie, oznaczenie się i wysłanie zdjęcia z jak największej liczby miejsc związanych z papieżem, promowanych w ramach kampanii z listy (do) 60 miejsc/obiektów wybranych przez Zamawiającego. Komunikacja konkursu będzie się odbywać w social mediach na kanale Polska.Travel oraz na dedykowanej stronie internetowej. Zadaniem Wykonawcy będzie opracowanie zasad, mechaniki konkursu, regulaminów oraz przekazanie nagród. Wstępne założenie to nagrody za pierwsze 3 miejsca + 3 wyróżnienia za jakość zdjęć. Koszty nagród oraz podatku od ich przyznania pokryje Wykonawca. Forma i rodzaj nagród mają mieć charakter turystyczny, będą konsultowane i zaakceptowane przez Zamawiającego. Zamawiający wymaga łącznej wartości przewidzianych nagród nie mniejszej niż 10 000 zł netto.

3. W ramach prac nad serwisem internetowym Wykonawca przygotuje dedykowany moduł interaktywnej mapy dla CMS Wordpress działającej w oparciu o API Google Maps. Wykonawca otrzyma dostęp do konta Google Maps. Głównymi funkcjami mapy będzie:
 - a) interaktywna prezentacja miejsc turystycznych z możliwością osadzenia miniatur zdjęć i video oraz krótkich treści z linkami,
 - b) zaznaczanie punktów i rysowanie szlaków poprzez definiowanie koordynatów na mapie z poziomu zarządzania treścią,
 - c) definiowanych kategorii miejsc i atrybutów informacji turystycznej,
 - d) możliwość filtracji przez użytkowników wyników i rekomendacji.

Moduł będzie mógł być instalowany w odrębnych serwisach działających w oparciu o Wordpress należących do Zamawiającego. Wykonawca prześle wszystkie prawa autorskie do stworzonego serwisu internetowego i modułów oraz szczegółową specyfikację techniczną umożliwiającą dalszy rozwój oprogramowania w przyszłości. Zamawiający dopuszcza wykorzystanie gotowych rozwiązań open source istniejących na rynku.

4. Przygotowanie nazwy konkursu, znaku słowno-graficznego, KV wraz z hasłem call to action, w oparciu o główne założenia kampanii, produkcję formatów reklamowych

w oparciu o własne materiały oraz nadesłane przez POT, copywriting treści na stronę www i materiały promocyjne.

5. Przeprowadzenie kampanii w social mediach (Facebook, Instagram) oraz Google Ads promującej konkurs oraz miejsca turystyczne związane z Janem Pawłem II z wykorzystaniem budżetu mediowego zadeklarowanego w ofercie, nie mniejszego niż **30 000 zł netto**. Publikacja przygotowanych postów przez Wykonawcę w kanałach social media oraz ich moderacja będzie dokonywana przez Zamawiającego na podstawie rekomendacji i harmonogramu publikacji od Wykonawcy. Wykonawca będzie prowadził stały monitoring i optymalizacje efektywności oraz skuteczności prowadzonej kampanii w celu uzyskania jak najlepszych efektów. W zależności od skuteczności prowadzonej kampanii Wykonawca zobowiązany jest do optymalizowania komunikatów i kreacji.
6. Raportowanie przebiegu, skuteczności oraz efektów kampanii na bieżąco w trybie roboczym (tygodniowym) drogą elektroniczną. Raport z prowadzonych działań powinien zawierać informację o co najmniej podstawowych wskaźnikach skuteczności, dostępnych z poziomu statystyk narzędzia wykorzystywanego do pomiaru.
7. Przygotowanie szczegółowego harmonogramu działań w ciągu 7 dni od podpisania umowy, który będzie akceptowany drogą elektroniczną przez Zamawiającego. Zamawiający dopuszcza aktualizacje harmonogramu w okresie trwania kampanii, jednak każda zmiana wymaga zgody Zamawiającego drogą elektroniczną.
8. Wykonawca po realizacji kampanii przedstawi następujące raporty:
 - a) raport podsumowujący zasięgi publikacji w ramach akcji, print screeny zasięgów z paneli statystycznych profili social media, wygenerowane raporty w postaci PDF z systemów analitycznych,
 - b) raport podsumowujący konkurs wraz z analizą osiągniętych celów efektywności,
 - c) protokoły odbioru nagród od zwycięzców konkursu,
 - d) dokumenty potwierdzające zakup mediów.

W raporcie powinno znaleźć się merytoryczne podsumowanie prowadzonych działań wraz z rekomendacjami wynikającymi z podjętych optymalizacji, które będzie można zastosować w podobnych do zrealizowanej kampanii w przyszłości.

Wskaźniki sukcesu KPI

Zamawiający oczekuje minimalnej liczby osób podróżujących po Polsce i biorących udział w konkursie w liczbie **100 osób**. Łączny zasięg wszystkich postów oraz reklam w ramach kampanii nie może być niższy niż zadeklarowany przez Wykonawcę w ofercie.

POZOSTAŁE POSTANOWIENIA

Zamawiający dopuszcza nieznaczne modyfikacje i zmiany w zakresie postanowień zawartych w opisach poszczególnych elementów przedmiotowych działań. Zmiany te będą konsultowane

z Wykonawcą w trybie roboczym. Zamawiający dopuszcza możliwość przesunięcia daty zakończenia konkursu i trwania umowy. Ostateczna decyzja w powyższych kwestiach należy do Zamawiającego.

Załącznik nr 2

Zamawiający:
Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8
00 – 613 Warszawa

FORMULARZ OFERTOWY

Nazwa i adres podmiotu składającego ofertę:

.....
NIP REGON
Osoba wyznaczona do kontaktów z Zamawiającym:
Numer telefonu: e-mail

Odpowiadając na Ogłoszenie dotyczące konkursu ofert na marketing internetowy na rynku singapurskim, zgodnie z wymogami zawartymi w Ogłoszeniu, oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę:

1. Cena ofertowa nettozł
(słownie:.....)
Stawka podatku VAT.....%, wartość podatku VAT.....zł
Cena ofertowa bruttozł
(słownie:.....)
2. Deklarowany zasięg postów w kampanii (min. 500.000)
3. Oświadczam, że zapoznałem się z warunkami podanymi przez Zamawiającego w Ogłoszeniu i nie wnoszę do nich żadnych zastrzeżeń, uzyskałem wszelkie niezbędne informacje do przygotowania oferty i wykonania zamówienia, a także akceptuję istotne postanowienia umowy oraz termin realizacji przedmiotu zamówienia podany przez Zamawiającego.
4. W przypadku udzielenia mi zamówienia zobowiązuję się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.
5. Do niniejszej oferty załączam następujące dokumenty:
 - oświadczenie w zakresie spełniania warunków udziału w postępowaniu,
 - wstępna koncepcja wykonania kampanii.
 -

....., dn.

.....

*(podpis uprawnionego
przedstawiciela Wykonawcy)*

OŚWIADCZENIE WYKONAWCY

Działając w imieniu i na rzecz Wykonawcy (dane Wykonawcy):

Nazwa: _____

Adres: _____

oświadczam(y), że:

1. posiadam(y) uprawnienia do wykonywania działalności objętej przedmiotem zamówienia, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień,
2. posiadam(y) niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuję(emy) potencjałem technicznym do wykonania zamówienia,
3. znajduję(emy) się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia.

..... dn.

.....
*(podpis uprawnionego
przedstawiciela Wykonawcy)*

Załącznik nr 4**WYKAZ USŁUG**

wykonanych w okresie ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, co najmniej 2 usług związanych z prowadzeniem mediów społecznościowych o profilu turystycznym wraz z realizacją płatnych kampanii promocyjnych w ramach tych usług, o wartości min. 100 000 zł każda oraz 2 usług związanych z tworzeniem autorskich modułów do systemu CMS Wordpress.

Lp.	Nazwa i adres odbiorcy zamówienia	Daty wykonania usług (dd/mm/rrrr – dd/mm/rrrr)	Przedmiot zamówienia – nazwa i krótki opis usługi
1.		od do.....	
2		od do.....	

..... dn.

.....

(podpis uprawnionego
przedstawiciela Wykonawcy)

Załącznik nr 5

Istotne Postanowienia Umowy

zawarta dnia r. w Warszawie pomiędzy:

Polską Organizacją Turystyczną, ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, REGON 016213775,
reprezentowaną przez:

1. Renatę Pawłowską-Maciak - Dyrektor Departamentu Komunikacji Internetowej,
2. Mariolę Górecką - Głównego Księgowego,

zwaną dalej „**Zamawiającym**”,

a

..... reprezentowaną przez:.....

zwaną dalej „**Wykonawcą**”,

zwaną dalej „**Umową**”.

Umowa zostaje zawarta w trybie art. 4 pkt. 8 ustawy - Prawo zamówień publicznych (t.j.: Dz. U. z 2019 r, poz. 1843, z późn.zm.).

Definicje

1. **Materiały Źródłowe** – wszelkie materiały wykorzystane do przygotowania i wyprodukowania Materiałów Promocyjnych, wykorzystywanych w realizacji Akcji.
2. **Materiały Promocyjne** – materiały przygotowane przez Wykonawcę na rzecz Zamawiającego w ramach niniejszej Umowy, wykorzystywane do realizacji działań promujących Akcję na każdym jej etapie.

§ 1. Przedmiot Umowy

1. Przedmiotem Umowy jest kompleksowe przygotowanie, organizacja i realizacja akcji pod roboczą nazwą Kampania „*Śladami Jana Pawła II*” (zwaną dalej „Akcją”) oraz towarzyszących jej usług dodatkowych zgodnie z wytycznymi przedstawionymi przez Zamawiającego, w tym m.in.:
 - a. zaprojektowanie i uruchomienie dedykowanego serwisu internetowego wraz z merytorycznym opracowaniem informacji promocyjnych oraz modułem interaktywnej mapy obiektów turystycznych na terenie Polski, związanych z papieżem Janem Pawłem II,
 - b. przygotowanie i koordynacja konkursu polegającego na zaangażowaniu uczestników do odwiedzania miejsc turystycznych związanych z Akcją wskazanych przez

- Zamawiającego oraz ufundowanie nagród dla zwycięzców wraz z należnymi podatkami,
- c. przygotowanie oficjalnej nazwy konkursu, znaku słowno-graficznego zawierającego tę nazwę oraz nazwy domeny w subdomenie portalu <https://polska.travel>,
 - d. przygotowanie Key Visuala wraz z hasłem call to action w oparciu o główne założenia kampanii oraz produkcja formatów reklamowych w oparciu o własne Materiały Źródłowe,
 - e. przeprowadzenie kampanii w Internecie, w szczególności w social media i Google Ads promującej konkurs oraz miejsca turystyczne związane z Janem Pawłem II.
 - f. przeznaczenie na nagrody w konkursie kwoty zadeklarowanej w ofercie (co najmniej 10 000 zł).
2. Wykonanie przez Wykonawcę Przedmiotu Umowy, o którym mowa w § 1 ust. 1 powyżej zostanie zrealizowane w zakresie zgodnym z Opisem Przedmiotu Zamówienia (zwanym dalej OPZ), stanowiącym Załącznik nr 1 do Umowy, Ofertą Wykonawcy, stanowiącą Załącznik nr 2 do Umowy oraz postanowieniami niniejszej Umowy. W razie sprzeczności między treścią Załącznika nr 1 do Umowy a treścią Załącznika nr 2 do Umowy, pierwszeństwo mają zapisy Załącznika nr 1 do Umowy.
 3. Wykonawca, w ramach niniejszej Umowy, a w szczególności w ramach wynagrodzenia określonego w § 5 ust. 1 Umowy, przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do wszelkich Materiałów promocyjnych powstałych w ramach Umowy, na warunkach w niej opisanych Umowy oraz przenosi na Zamawiającego własność oryginału i egzemplarzy utworów stanowiących Materiały Promocyjne a także nośników, na których zostały one utrwalone, jak również udziela Zamawiającemu niewyłącznej i nieograniczonej w czasie licencji, bez ograniczeń terytorialnych do Materiałów Źródłowych, a w szczególności wchodzących w ich skład utworów, treści, zdjęć i wizerunków oraz filmów.

§ 2. Obowiązki Wykonawcy

1. Wykonawca zapewni odpowiedniej jakości usługi, gwarantujące należyte wykonanie Przedmiotu Umowy opisanego w § 1 Umowy. Wykonawca zobowiązany jest do ustanowienia po swojej stronie osoby koordynującej wszystkie działania w czasie realizacji Umowy.
2. Wykonawca oraz Zamawiający, każdy w swoim zakresie, dołożą niezbędnej staranności przy realizacji niniejszej Umowy, wzajemnie informując się o wynikłych problemach.
3. Przedmiot Umowy będzie realizowany przez Wykonawcę Umowy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, poszanowaniem dóbr osobistych osób trzecich oraz z uwzględnieniem profesjonalnego charakteru prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej, jak również z uwzględnieniem zaleceń i wskazówek udzielonych mu przez Zamawiającego.
4. Wykonawca zobowiązuje się do osiągnięcia w czasie obowiązywania niniejszej Umowy wskaźników sukcesu, przez które Strony rozumieją:
 - a. osiągnięcie zadeklarowanego w ofercie zasięgu postów w social media,
 - b. przeprowadzenie kampanii, o której mowa w § 1 ust. 1 lit. e), mającej na celu promocję Akcji, o nakładzie kosztów w wysokości zadeklarowanej w Ofercie Wykonawcy;
 - c. zapewnianie minimum 100 osób podróżujących po Polsce i biorących udział w konkursie,
 - d. uruchomienie promocyjnej strony internetowej wraz z modułem interaktywnej mapy obiektów turystycznych na terenie Polski związanych z papieżem Janem Pawłem II do 11 maja 2020 r.
 - e. przeznaczenie na nagrody w konkursie kwoty zadeklarowanej w ofercie (co najmniej 10 000 zł).

§ 3. Termin realizacji Umowy

1. Przedmiot Umowy będzie wykonywany od dnia podpisania Umowy do całkowitego wykonania przedmiotu zamówienia, nie później niż do dnia 30 listopada 2020 r.
2. Potwierdzeniem należytego wykonania niniejszej Umowy będzie podpisany bez zastrzeżeń przez obie Strony niniejszej Umowy protokół końcowy odbioru zrealizowanych prac, według wzoru stanowiącego Załącznik nr 3 do Umowy. Po zakończeniu każdego stadium Strony podpiszą protokół częściowy odbioru danego stadium prac.

§ 4. Współpraca Stron przy realizacji Umowy

1. Strony wyznaczają następujące osoby, odpowiedzialne za koordynację prac, będących przedmiotem niniejszej Umowy, uprawnione do kontaktów w tym zakresie oraz do odbioru Przedmiotu Umowy, jak również do kontaktów roboczych:
 - a. ze strony Zamawiającego:
 - b. ze strony Wykonawcy:
2. Strony ustalają, że zmiana którejkolwiek z osób wskazanych w ust. 1 powyżej nie wymaga zawierania aneksu do Umowy, a jedynie niezwłocznego poinformowania drugiej Strony o powyższej zmianie w formie pisemnej.
3. Zamawiający ma prawo żądać od Wykonawcy zmiany osób wyznaczonych do kontaktów z Zamawiającym. Wykonawca winien wykonać żądanie Zamawiającego w terminie 24 godzin od daty przedstawienia Wykonawcy przedmiotowego żądania pocztą elektroniczną.
4. Akceptacja wersji końcowej serwisu internetowego, koncepcji i sposobu organizacji oraz przeprowadzenia konkursu, jego nazwy i logotypu, modułu interaktywnej mapy, key visuala wraz z hasłem call to action, a także Materiałów Promocyjnych należy do Zamawiającego. Wszelkie poprawki i zmiany do przekazanych przez Wykonawcę Materiałów Promocyjnych, Zamawiający będzie wnosił jak najszybciej po otrzymaniu propozycji Materiałów Promocyjnych. Wnoszenie uwag dokonywane będzie w formie pisemnej, mailowej lub telefonicznej, wedle wyboru Zamawiającego. Wykonawca zobowiązany jest do niezwłocznego (24 godziny), a w kwestiach bardziej skomplikowanych nie później niż w terminie 48 godzin, udzielenia odpowiedzi Zamawiającemu oraz do wprowadzenia stosownych poprawek.
5. Zamawiający ma prawo zażądać zmian i poprawek w zatwierdzonych Materiałach Promocyjnych, w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust.1 Umowy, jednakże w terminie nie dłuższym niż jeden miesiąc od ostatecznej ich akceptacji.

§ 5. Wynagrodzenie

1. Za prawidłowe wykonanie całości Przedmiotu Umowy, Wykonawcy przysługuje maksymalne, ryczałtowe wynagrodzenie w wysokości brutto zł (słownie:.....). Kwota powyższa zawiera należny podatek VAT.
2. Wynagrodzenie będzie płatne w dwóch transzach z dołu, po wykonaniu kolejnych z etapów akcji w wysokościach: 40% wynagrodzenia po zakończeniu Etapu 1 oraz 60% po zakończeniu Etapu 2. Płatność nastąpi w terminie 14 dni od daty otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury za każdy etap. Podstawą do wystawienia faktury przez Wykonawcę jest podpisany bez zastrzeżeń przez przedstawicieli każdej ze Stron protokół odbioru za każdy etap, według wzoru stanowiącego Załącznik nr 3 do Umowy.
 - a. Etap 1 – działanie o którym mowa w § 1 ust.1 pkt. a Umowy, zakończone nie później niż 11 maja 2020 r.,
 - b. Etap 2 – po wykonaniu całego Przedmiotu Umowy, o którym mowa w § 1 Umowy.

3. Zamawiający nie wyraża zgody na dokonanie cesji wierzytelności pieniężnych wynikających z realizacji Umowy na rzecz osób trzecich.
4. Wykonawca oświadcza, że rachunek bankowy wskazany na fakturze jest rachunkiem znajdującym się w elektronicznym wykazie podmiotów prowadzonym od 1 września 2019 r. przez Szefa Krajowej Administracji Skarbowej, zgodnie z art. 96b ustawy o podatku od towarów i usług (dalej: Wykaz); niniejsze postanowienie stosuje się do innych wykazów, które zastąpią Wykaz, a będą obejmować rachunki bankowe podatników podatku od towarów i usług.
5. W przypadku wskazania przez Wykonawcę na fakturze rachunku bankowego nieujawnionego w Wykazie, Zamawiający uprawniony będzie do wstrzymania się z zapłatą do czasu wskazania przez Wykonawcę, dla potrzeb płatności, rachunku bankowego ujawnionego w Wykazie. W takim przypadku, opóźnienie w dokonaniu płatności w terminie określonym w Umowie, powstałe wskutek braku możliwości realizacji przez Zamawiającego płatności na rachunek ujęty w Wykazie, nie stanowi dla Wykonawcy podstawy do żądania od Zamawiającego jakichkolwiek odsetek, jak również innych rekompensat/odszkodowań/roszczeń z tytułu dokonania nieterminowej płatności.
6. Zamawiający przewiduje możliwość dokonania zwiększenia wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1 Umowy, jednakże łącznie nie więcej niż o 10 000 zł netto przez cały okres obowiązywania Umowy w związku ze zwiększeniem zakresu Przedmiotu Umowy po otrzymaniu od Wykonawcy wyceny dodatkowych prac i zaakceptowaniu jej przez Zamawiającego. Zakres zmian Przedmiotu Umowy będzie wynikał z oszacowania możliwości czasowych i organizacyjnych Wykonawcy oraz wpływu zmian na zwiększenie efektu promocyjnego projektu.

§ 6. Prawa autorskie

1. Obowiązkiem Wykonawcy jest uzyskanie lub posiadanie praw własności intelektualnej do wszelkich Materiałów Źródłowych będących podstawą do przygotowania Materiałów Promocyjnych, wyprodukowanych i wykorzystywanych do realizacji Przedmiotu Umowy, tak aby możliwe było przeniesienie na Zamawiającego autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do Materiałów Promocyjnych oraz udzielenie licencji wyłącznej na Materiały Źródłowe.
2. Wykonawca oświadcza i zapewnia, że prawidłowo nabył majątkowe prawa autorskie oraz że zakres nabycia przez niego autorskich praw majątkowych jest wystarczający do zawarcia i realizacji niniejszej Umowy oraz że zawarcie Umowy nie narusza praw osób trzecich.
3. Na wszystkie Materiały Źródłowe, które zostaną przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego w celu wykorzystania ich do przygotowania Materiałów Promocyjnych, Zamawiający udziela Wykonawcy licencji niewyłącznej, bez ograniczeń terytorialnych na czas realizacji Przedmiotu Umowy. Licencja udzielana jest wyłącznie do celów związanych z wykonaniem przedmiotu zamówienia. W szczególności ww. prawa dotyczą zdjęć (w tym pochodzących z banku zdjęć, wraz ze zgodami na użycie wizerunków osób), filmów, utworów muzycznych i innych Materiałów Źródłowych użytych do wykonania Materiałów Promocyjnych.
4. Wykonawca udziela Zamawiającemu licencji wyłącznej, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, do Materiałów Źródłowych pozyskanych przez Wykonawcę, koniecznych do wytworzenia Materiałów Promocyjnych, w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1 niniejszej Umowy. W szczególności w/w licencja dotyczy utworów takich jak: zdjęcia, wizerunki osób, filmy, utwory muzyczne, udźwiękowanie, i inne Materiały Źródłowe użyte do wykonania Materiałów Promocyjnych.
5. Udzielenie licencji, o których mowa w ust. 4 powyżej, obejmuje wszystkie pola eksploatacji aktualnie istniejące, a w szczególności następujące:

- a. wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie utworów (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), wytwarzanie egzemplarzy, jakąkolwiek techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci;
 - b. wszelki obrót egzemplarzami utworów wytworzonymi zgodnie z literą a) niniejszego ustępu, jedynie w zakresie niezbędnym do wykonania Przedmiotu Umowy - wprowadzanie ich do obrotu poprzez; najem, użyczenie lub oddawanie do używania na podstawie innego stosunku prawnego;
 - c. wszelkie inne rozpowszechnianie utworów, w zakresie niezbędnym do wykonania Przedmiotu Umowy w tym w szczególności:
 - wszelkie publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formie, z lub bez możliwości zapisu,
 - wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonywanie, wystawianie.
6. Wykonawca przenosi na Zamawiającego, nieograniczone w czasie ani terytorialnie, autorskie prawa majątkowe do wykonanych w ramach niniejszej Umowy Materiałów Promocyjnych, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t. j.: Dz. U. z 2019 r., poz. 1231, z późn. zm.), w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1 Umowy.
7. Przeniesienie praw, o których mowa w ust. 6 powyżej obejmuje wszystkie aktualnie istniejące pola eksploatacji, a w szczególności następujące:
- a. wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie Materiałów Promocyjnych (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), wytwarzanie egzemplarzy, jakąkolwiek techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci;
 - b. wszelki obrót oryginałem i egzemplarzami Materiałów Promocyjnych wytworzonymi zgodnie z literą a) niniejszego ustępu - wprowadzanie ich do obrotu, najem, użyczenie lub oddawanie do używania na podstawie innego stosunku prawnego;
 - c. wszelkie inne rozpowszechnianie Materiałów Promocyjnych, w tym w szczególności:
 - wszelkie publiczne udostępnianie Materiałów Promocyjnych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formie, z lub bez możliwości zapisu,
 - wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonywanie, wystawianie Materiałów Promocyjnych.
8. Udzielenie Zamawiającemu przez Wykonawcę licencji wyłącznej do Materiałów Źródłowych, o której mowa w ust. 2 powyżej, następuje z chwilą ich przekazania, potwierdzonego protokołem przekazania.

9. Przeniesienie przez Wykonawcę na Zamawiającego majątkowych praw autorskich do Materiałów Promocyjnych następuje z chwilą akceptacji przez Zamawiającego wersji końcowej danego Materiału Promocyjnego, potwierdzonego protokołem odbioru danego utworu lub z chwilą wydania Zamawiającemu danego utworu (Materiału Promocyjnego), w przypadku braku obowiązku uzyskania akceptacji od Zamawiającego.
10. Wykonawca oświadcza, że jego prawa do Materiałów Promocyjnych stworzonych przez Wykonawcę, Materiałów Promocyjnych, do których autorskie prawa majątkowe zostały nabyte przez Wykonawcę oraz Materiałów Źródłowych nie są i nie będą ograniczone w zakresie objętym niniejszą Umową. Ponadto Wykonawca zapewnia, iż do dnia zawarcia niniejszej Umowy nie zaciągnął jakichkolwiek zobowiązań, które ograniczyłyby lub wyłączały prawo Wykonawcy do przeniesienia przysługujących mu praw do Materiałów Promocyjnych i Materiałów Źródłowych na Zamawiającego.
11. Wykonawca oświadcza, że Materiały Promocyjne stworzone na rzecz Akcji, nie naruszają praw autorskich osób trzecich, uprawnień jakichkolwiek osób związanych z rozpowszechnianiem ich wizerunku, przepisów ustawy z dn. 16.04.1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, są wolne od niedozwolonych zapożyczeń oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Zamawiającego na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu eksploatacji Materiałów Promocyjnych lub Materiałów Źródłowych.
12. Wykonawca zabezpiecza Zamawiającego i zwalnia z odpowiedzialności w odniesieniu do roszczeń osób trzecich związanych z naruszeniem praw autorskich, zarówno majątkowych, jak i osobistych, roszczeń osób trzecich zgłoszonych w związku z rozpowszechnianiem ich wizerunków, wszelkich innych roszczeń związanych z przedmiotem niniejszej Umowy, a także w odniesieniu do roszczeń lub odpowiedzialności Zamawiającego związanej z nieprawdziwością któregośkolwiek z oświadczeń lub zapewnień złożonych przez Wykonawcę.
13. W razie wystąpienia przez osobę trzecią z jakimikolwiek roszczeniami, skierowanymi do Zamawiającego z tytułu naruszenia majątkowych praw autorskich lub innych opisanych w ust. 12 praw, Wykonawca dostarczy niezbędne dokumenty wykazujące jego prawa i potwierdzające brak naruszenia praw osób trzecich, a w przypadku ich naruszenia pokryje wszelkie koszty związane z dochodzeniem roszczeń przez osoby trzecie, w tym zasądzonych kwot, odszkodowań oraz kosztów obsługi prawnej, w terminie do 14 dni od daty doręczenia Wykonawcy wezwania do zapłaty.
14. Wykonawca w ramach wynagrodzenia określonego w § 5 ust. 1 Umowy, przeniesie na Zamawiającego wraz z majątkowymi prawami autorskimi do Materiałów Promocyjnych, prawa do wykonywania i wyrażania zgody na wykonywanie zależnych praw autorskich, o których mowa w art. 2 i art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym między innymi prawo tworzenia utworów zależnych i dokonywania zmian w Materiałach Promocyjnych.
15. Strony jednocześnie potwierdzają, że prawa autorskie do wszelkich przeróbek, modyfikacji i adaptacji Materiałów Promocyjnych (w tym prawo do korzystania i dysponowania nimi) będą stanowiły wyłączną własność Zamawiającego, zgodnie z zakresem wskazanym powyżej.
16. Strony potwierdzają, że wszelkie nabyte przez Zamawiającego na podstawie niniejszej Umowy, majątkowe prawa autorskie do Materiałów Promocyjnych oraz Materiałów Źródłowych, mogą zostać przeniesione na dowolną osobę trzecią, wyznaczoną przez Zamawiającego, w całości lub w części, w tym Zamawiający może udzielić licencji lub upoważnić osobę trzecią do wykonywania ich w imieniu Zamawiającego.
17. Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do Materiałów Promocyjnych, Wykonawca - w ramach wynagrodzenia ustalonego w § 5 ust. 1 Umowy - przenosi na Zamawiającego prawo własności nośnika, na którym Materiały Promocyjne zostały utrwalone.
18. W przypadku wcześniejszego wygaśnięcia, rozwiązania lub odstąpienia od niniejszej Umowy, Zamawiający będzie miał prawo do przeniesienia na dowolną osobę trzecią nabytych przez

niego w ramach niniejszej Umowy majątkowych praw autorskich z Materiałów Promocyjnych w całości lub w części, w tym Zamawiający będzie mógł udzielić licencji.

19. Wykonawca ma prawo pozostawić u siebie utrwalony Materiał Promocyjny jedynie do celów własnej dokumentacji i prezentacji własnych dokonań, wyłącznie za zgodą Zamawiającego, wyrażoną na piśmie pod rygorem nieważności.

§ 7. Kary Umowne

1. Zamawiający naliczy, w razie nieosiągnięcia przez Wykonawcę zadeklarowanych w ofercie wskaźników sukcesu, o których mowa w § 2 ust. 4 Umowy w terminie, o którym mowa w § 3 ust. 1 Umowy, a w przypadku wskaźnika, o którym mowa w § 2 ust. 4 lit. d) Umowy w terminie, o którym mowa w § 2 ust. 4 lit. d) Umowy karę Umowną w wysokości 20% wynagrodzenia określonego w § 5 ust.1 Umowy, liczonej osobno za każdy przypadek nieosiągnięcia zadeklarowanego wskaźnika sukcesu.
2. Zamawiającemu przysługuje prawo do naliczenia kary umownej w przypadku odstąpienia od Umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, w wysokości 50% całkowitego wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 5 ust.1 Umowy.
3. Jako odstąpienie od Umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy zostaną potraktowane w szczególności:
 - 1) rezygnacja przez Wykonawcę z realizacji przedmiotu Umowy lub jej części,
 - 2) niedotrzymanie poszczególnych terminów realizacji całości lub części Przedmiotu Umowy,
 - 3) działanie lub zaniechanie Wykonawcy uniemożliwiające prawidłową organizację Akcji, sprzeczne z zobowiązaniami zawartymi w § 2 ust. 4 Umowy, z zastrzeżeniem że Zamawiający ma prawo do odstąpienia od Umowy z Wykonawcą na tej podstawie po wcześniejszym pisemnym wezwaniu do zaprzestania działań lub zaniechań mogących mieć wpływ na organizację Akcji.
4. Oświadczenie Zamawiającego w przedmiocie odstąpienia od niniejszej Umowy zostanie złożone Wykonawcy na piśmie. Zamawiający może skorzystać z przysługującego mu prawa odstąpienia w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o zaistnieniu okoliczności uprawniającej go do odstąpienia od Umowy.
5. Prawo odstąpienia od Umowy nie ogranicza prawa Zamawiającego do żądania od Wykonawcy zapłaty kar umownych.
6. Zapłata kary lub kar umownych, jak również ich potrącenie przez Zamawiającego, nie zwalnia Wykonawcy z obowiązku wykonania Przedmiotu Umowy.
7. W przypadku, gdy poniesiona szkoda przekroczy wartość zastrzeżonych kar umownych, Zamawiający może dochodzić odszkodowania na zasadach ogólnych.
8. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie przez Zamawiającego kar umownych z wszelkich należności przysługujących mu od Zamawiającego.
9. Kary umowne mogą się kumulować.

§ 8. Warunki odstąpienia od Umowy

1. Poza przypadkami określonymi w Umowie oraz przepisach Kodeksu cywilnego, Zamawiającemu przysługiwać będzie prawo odstąpienia od Umowy w przypadku:
 - a) zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia niniejszej Umowy;
 - b) gdy Wykonawca nie będzie realizował niniejszej Umowy przez okres dłuższy niż 5 dni kalendarzowych;
 - c) gdy Przedmiot Umowy nie będzie spełniał wymagań przedmiotowych

i funkcjonalnych określonych niniejszą Umową, a w szczególności w załączniku nr 1 do Umowy;

d) gdy jakość świadczonych usług będzie niższa niż określona w Umowie;

e) gdy Wykonawca naruszy swoje zobowiązania, o których mowa w § 11 ust. 5 Umowy.

Oświadczenie Zamawiającego w przedmiocie odstąpienia od niniejszej Umowy zostanie złożone Wykonawcy na piśmie. Zamawiający może skorzystać z przysługującego mu prawa odstąpienia w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o zaistnieniu okoliczności uprawniającej go do odstąpienia od Umowy.

Zamawiający, odstępując od Umowy, ma prawo do żądania zapłaty kary umownej, o której mowa w § 7 ust. 2. Żądanie to może być zgłoszone wraz z oświadczeniem o odstąpieniu od Umowy lub w osobnym piśmie skierowanym do Wykonawcy.

§ 9. Ochrona danych osobowych RODO

Spełniając obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), zwanego dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

- 1) dane osobowe osób wskazanych do kontaktu przy realizacji Umowy (np. kontaktów bieżących, o których mowa w § 3 Umowy), są przetwarzane przez Polską Organizację Turystyczną z siedzibą w Warszawie, przy ul. Chałubińskiego 8 (00-613), która pełni funkcję administratora danych,
- 2) w Polskiej Organizacji Turystycznej. został powołany inspektor ochrony danych, z którym kontaktować się można pod adresem: dpo@pot.gov.pl,
- 3) dane osobowe osób, o których mowa w pkt 1, są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b)
i c) RODO w celu związanym z wykonaniem niniejszej Umowy,
- 4) dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom niż wynika to z przepisów prawa,
- 5) dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej,
- 6) dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane,
- 7) dane osobowe, o których mowa w pkt 1, będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Umowy, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa,
- 8) obowiązek podania danych wynika z przepisów prawa w zakresie przetwarzania w celach, o których mowa w pkt 3), podanie danych wynika ze stosunku umownego i jest niezbędne w celu realizacji Umowy,
- 9) osoby, o których mowa w pkt 1) mają prawo do:
 - a) dostępu do danych osobowych Pana/i dotyczących, na podstawie art. 15 RODO,
 - b) sprostowania danych osobowych, na podstawie art. 16 RODO,
 - c) żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych, na podstawie art. 18 RODO, z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO,
- 10) osobom, o których mowa w pkt 1) nie przysługuje:
 - a) prawo do usunięcia danych osobowych, w związku z art. 17 ust. 3 lit. b), d) lub e) RODO,
 - b) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO,

- c) prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, o którym mowa w art. 21 RODO, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pana/i danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit c) RODO.
- 11) Osobom, o których mowa w pkt 1) przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i w trybie określonym w przepisach RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych, gdy uzna Pan/i, że przetwarzanie danych osobowych Pani/a dotyczących narusza przepisy RODO. Adres organu nadzorczego: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, tel. 22 5310300, fax. 22 5310301, kancelaria@uodo.gov.pl.

§ 10. Klauzula poufności

1. Zamawiający zastrzega, że wszystkie informacje dotyczące postanowień Umowy oraz związane z jej zawarciem lub wykonaniem (dalej zwane „Informacjami Poufnymi”) winny być traktowane przez Wykonawcę jako poufne i nie udostępniane osobom trzecim bez uprzedniej zgody Zamawiającego wyrażonej w formie pisemnej, z zastrzeżeniem postanowień ust. 2, oraz że mogą być wykorzystywane w całości bądź w części jedynie dla celów związanych z wykonywaniem Umowy.

Zamawiający wskazuje, że Informacje Poufne oraz zobowiązanie do zachowania ich w tajemnicy nie obejmuje:

- a. informacji, które są powszechnie znane lub które w uzasadniony okolicznościami sposób mogą być uważane za powszechnie znane;
 - b. informacji, które znane były Wykonawcy przed ich ujawnieniem przez Zamawiającego;
 - c. informacji, uzyskanych od osób trzecich, które miały prawo ich ujawnienia;
 - d. przypadków, w których Wykonawca zobowiązany jest do ich ujawnienia na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
2. Wykonawca może ujawnić Informacje Poufne bez zgody drugiej Strony swoim pracownikom, członkom organów i doradcom, w zakresie w jakim jest to konieczne dla wykonania Umowy.
3. Ujawniając Informacje Poufne podmiotom wymienionym w ust. 3 powyżej, Wykonawca powinien zobowiązać te podmioty do zachowania ich w tajemnicy na warunkach określonych w Umowie.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą Umową, zastosowanie mają właściwe przepisy polskiego prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego.
2. Wszelkie sprawy wynikłe z realizacji niniejszej Umowy rozpatrywane będą przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
3. Wszelkie zmiany niniejszej Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Gdyby jakiegokolwiek postanowienie niniejszej Umowy okazało się nieważne lub bezskuteczne, nie wpływa to na ważność i skuteczność pozostałych jej postanowień. W takim przypadku Strony zastąpią postanowienia uznane za nieważne lub bezskuteczne innym, zgodnym z prawem, realizującym możliwie najbardziej cel niniejszej Umowy.
5. Wykonawca nie może przenieść całości lub części praw, ani też całości lub części obowiązków wynikających z niniejszej Umowy bez uprzedniej pisemnej zgody Zleceniodawcy. Wykonawca nie może także przenieść wykonywania całości lub części niniejszej Umowy na osobę trzecią. Jeżeli Wykonawca zamierza posługiwać się osobami trzecimi przy wykonywaniu niniejszej

Umowy, musi uzyskać na to pisemną zgodę Zleceniodawcy pod rygorem uznania takiego działania Zleceniobiorcy za rażące naruszenie postanowień niniejszej Umowy.

6. Zamawiający nie wyraża zgody na dokonanie cesji wierzytelności pieniężnych wynikających z realizacji Umowy na rzecz osób trzecich.
7. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
8. Umowa wchodzi w życie z chwilą jej zawarcia.
9. Załączniki do niniejszej Umowy stanowią jej integralną część.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Opis Przedmiotu Umowy,

Załącznik nr 2 – Oferta Wykonawcy

Załącznik nr 3 – Protokół odbioru - wzór.

Zamawiający

Wykonawca

Załącznik nr 3 do Umowy

**PROTOKÓŁ ODBIORU
CZĘŚCIOWEGO/KOŃCOWEGO***

Niniejszym stwierdzam, że Etap I/II przedmiotu umowy nr z dnia r. został przekazany w dniu r. do odbioru.

Nie zgłaszam zastrzeżeń do jakości wykonanej pracy, traktując powyższą pracę jako wykonaną.

Warunki usunięcia wad: Nie dotyczy
Sprawdzono pod względem merytorycznym:

.....
Podpis przyjmującego

Warszawa, 2019 r.
miejsowość, data

Oświadczenie o ewentualnym uznaniu za usprawiedliwione opóźnienie w wykonaniu przedmiotu umowy: Nie dotyczy

Akceptacja:

.....
Podpis Zamawiającego

.....
Podpis Wykonawcy

*niepotrzebne skreślić